



Ганна Москаленко, здобувач освіти, Маргарита Мамешина, к.фіз.вих.

Харківська державна академія фізичної культури

Харків, Україна

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ЖИТТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ

Вступ. Протягом останнього десятиріччя стрімко зростає кількість осіб, зареєстрованих, щонайменше в одній, а частіше за все, в кількох соціальних мережах [1, 5]. Враховуючи, зростаючий інтерес суспільства до спілкування в соціальних мережах та утворення різноманітних віртуальних спільнот, науковці здійснюють пошук щодо застосування соціальних мереж для заохочення учнівської молоді до отримання нових знань; реалізації принципів безперервної освіти; створення цікавого контенту, що забезпечить учнівську молодь якісними додатковими знаннями [3].

Популярні серед учнівської молоді соціальні мережі (Facebook, Telegram) можуть бути використані, як засіб інформаційної підтримки навчальної діяльності формального та неформального спрямування, та створювати позитивне відношення до навчання [2].

Таким чином, вміле використання соціальних мереж у освітньо-виховному процесі та культурно-просвітницькій діяльності стимулює творчий розвиток, уміння правильного пошуку інформації, відсіювання фейкових повідомлень, створення власних цікавих дописів на будь-яку тематику тощо [4].

Тому, визначення ставлення сучасної учнівської молоді до соціальних мереж дасть можливість ефективно організувати освітній процес, налагодити міжнародну співпрацю, налагодити зворотній зв'язок між студентами та викладачами.

Мета: встановити ставлення учнівської молоді до соціальних мереж.

Методи дослідження: теоретичний аналіз та узагальнення наукової і методичної літератури, анкетування, методи математичної статистики. Опитування проведено на базі Харківської державної академії фізичної культури. В ньому приймали участь здобувачі освіти 3 й 4 курсів спеціальності Середня освіта (Фізична культура) (6 хлопців та 9 дівчат).

Результати дослідження та їх обговорення. Проведене дослідження показало, що для більшості здобувачів освіти інтернет це допомога у разі потреби (60,00%), 26,67% – щоденна потреба, 13,33% – трата часу.

Встановлено, що студенти активно користуються соціальними мережами продовж навчальних днів. Так, час проведений в соціальних мережах становить: 1-2 години (33,33%), 3-6 години – 46,67%, більше 6 годин – 20,00%.

Аналізуючи відповіді щодо мети користування інтернетом з'ясовано, що для 66,67% опитуваних – є основним джерелом інформації для освітнього процесу, 20,00% – для спілкування, а 13,33% – з відповіддю не визначилися. Визначаючи які саме електронні освітні ресурси використовуються, встановлено, що здобувачі освіти, здебільшого використовують сайт створений в академії й текстові ресурси (онлайн посібники).

Відповідаючи на питання якими справами студенти можуть нехтувати заради «посидіти в інтернеті», виявлено, що тільки 16,67% хлопців та 22,22% дівчат – нехтують заняттями спортом; 22,22% опитуваних – хобі; а домашніми справами – 83,33% хлопців і 77,78% дівчат.

Аналіз відповідей щодо популярності соціальних мереж серед учнівської молоді свідчить про те, що більша кількість респондентів (93,33%) обирають Telegram. Із них (71,43%), тому, що зручний інтерфейс, а 28,57% – друзі користуються цією соціальною мережею.

Таким чином, проведене дослідження свідчить про те, що здебільшого здобувачі освіти використовують інтернет для освітнього процесу, популярною соціальною мережею є Telegram.

Висновки:

1. Аналіз результатів свідчить, що 60,00% студентів звертаються до інтернету за потреби, а для 26,67% – це щоденна потреба. При цьому більша кількість опитуваних (46,67%) активно користуються ним продовж 3-6 годин.

2. Встановлено, що основною метою користування інтернетом є отримання інформації яка допомагає в освітньому процесі (66,67%) і для цього здобувачі освіти використовують сайт академії та текстові ресурси.

3. Проведене дослідження виявило, що у рейтингу популярності серед здобувачів Telegram за-

Фізична культура, спорт і здоров'я: стан, проблеми та перспективи

Харків, 6 грудня 2023 рік



ймає перше місце (93,33%), заради інтернету опитувані можуть знехтувати домашніми справами (83,33% хлопці і 77,78% дівчата).

Список використаної літератури:

1. Биков В. Ю. Відкрите навчальне середовище та сучасні мережні інструменти систем відкритої освіти. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова*. 2010. 2 (9). С. 9–15.
2. Жалдак М. І. Педагогічний потенціал впровадження дистанційних форм навчання. *Інформаційні технології в навчальному процесі : матеріали науково-методичного семінару*. 2009. С. 6–8. 6.
3. Кучаковська Г. А. Роль соціальних мереж в активізації процесу навчання інформативних дисциплін майбутніх учителів початкової школи. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2015. 47(3). С. 136–149.
4. Мина Ж. В. Соціальні мережі як засіб інформаційної підтримки учнівської та студентської молоді у навчально-виховному процесі та професійному виборі. *Прикладні соціально-комунікаційні технології*. 2021. Том. 32(71). С. 278–282.
5. Нестеренко Г. О., Тишкова О. В. Сучасні соціальні мережі як інструмент неформальної освіти. Гілея. *Науковий вісник*. 2011. 49(7). С. 451–458.