

«легкості» та «спроможності» бути активним та енергійним. При цьому особливо дієвим є пережитий досвід вдалих спортивних досягнень та відповідних позитивних емоцій. Тобто використання нейролінгвістичного програмування може забезпечити необхідну гармонію в ефективному відновленні рівня спортивної працездатності.

Висновки. Отже, поєднання НЛП та аутотренінгу дає можливість вдосконалити класичний аутотренінг як прагматичний шлях відновлення рівня спортивної працездатності спортсменів.

Список використаної літератури:

1. Тімумі Хамза, Щербак Олександр. Психологічні засоби відновлення спортивної працездатності. *Фізична культура, спорт і здоров'я: стан, проблеми та перспективи: збірник тез XXIII Міжнародної науково-практичної конференції, 6 грудня 2023 року*. Харків: ХДАФК, 2023. С. 310-312.

2. Словник основних понять з фізичної культури: для студ. факультетів фізичного виховання вищих пед. навчальних закладів. Укладачі: О.А. Согоконь, О.В. Донець. Полтава: Сімон, 2020. 111 с.

3. Засоби відновлення спортивної працездатності. URL: http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/21/part_2/11.pdf

4. Психологічні засоби відновлення спортивної працездатності. URL: <https://www.google.com/search?q=>

5. Психологічні засоби підвищення спортивної працездатності важкоатлетів. URL: <https://www.sportpedagogy.org.ua/html/journal/2008-01/08rviswl.pdf>

6. Білошенко О.І., Резніков О.В. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АУТОГЕННОГО ТРЕНУВАННЯ У ПІДГОТОВЦІ СПОРТСМЕНІВ. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/94f74b3c-9444-44a4-afde-10374a9639ee/content>

ДІЯЛЬНІСТЬ СПОРТИВНИХ СПОРУД

Едуард Чархукян, Ірина Петренко

*Харківська державна академія фізичної культури
Харків, Україна*

Анотація. Робота спрямована на вивчення особливостей діяльності спортивної споруди на прикладі Комунального підприємства «Харківський Палац спорту», визначення основних шляхів його фінансування, розгляд переліку фізкультурно-спортивних послуг, які надає ця спортивна споруда.

Ключові слова: спортивна споруда, комунальна форма власності, фінансування, фізкультурно-спортивні послуги.

Вступ. Спортивні споруди є важливою частиною інфраструктури для розвитку спорту, оскільки вони створюють умови для проведення тренувань, змагань та інших спортивних заходів [1]. Спортивні споруди, такі як палаци спорту, стадіони, спортивні зали, басейни, тенісні корти тощо, мають відповідне

обладнання та умови для занять спортом у будь-яку погоду та час доби. Вони забезпечують доступ до спорту для всіх широким верствам населення [2]. Саме тому, діяльність таких спортивних споруд викликає науковий інтерес у сучасних дослідників.

Мета дослідження – вивчити особливості діяльності спортивної споруди на прикладі Комунального підприємства «Харківський Палац спорту».

Матеріали та методи дослідження. Для досягнення цілей наукового дослідження був використаний широкий спектр наукових методів, таких як аналіз літературних джерел, аналіз документів, організаційний аналіз, системний аналіз, анкетування та використання методів математичної статистики.

Результати дослідження та їх обговорення. Проведене дослідження показало, що Комунальне підприємство «Харківський Палац спорту» є найбільшою спортивною спорудою закритого типу в місті Харкові. Вона має загальну площу 19150 м² та може розмістити 3500 місць. Палац спорту використовується для проведення спортивних заходів, виставок, виступів та інших масових подій.

Комунальне підприємство надає різноманітні послуги, включаючи фізкультурно-виховні, фізкультурно-оздоровчі, спортивно-видовищні та спортивно-тренувальні послуги. Важливими факторами для діяльності КП «Харківський Палац спорту» є зручне розташування поруч зі станцією метро, великий внутрішній манеж, високі стелі, кваліфікований персонал адміністрації та наявність різноманітних унікальних можливостей для проведення різноманітних подій [3].

Основним джерелом фінансування КП «Харківський Палац спорту» є фінансова підтримка з міського бюджету, а також існують додаткові джерела фінансування, зокрема, поповнення статутного фонду, дохід від комерційної діяльності, яка включає проведення платних заходів, оплату оренди приміщень постійними орендарями та інші.

Палац спорту – це комплексна спортивна споруда, яка надає широкий спектр послуг населенню міста. У ході дослідження проведено опитування пересічних громадян м. Харкова з метою виявлення громадської думки щодо ефективності діяльності Палацу спорту та якості надання послуг.

В ході опитування з'ясувалося, що 100% опитуваних бодай один раз відвідували Палац спорту (до 24 лютого 2022 року). При цьому 30% опитуваних регулярно відвідували Палац спорту один раз на місяць, 47% респондентів бували у Палаці спорту раз на рік, 23% – відвідували часто, що вказує на чималу популярність даного об'єкту серед жителів міста. 68% відвідувачів стверджують, що у Палаці спорту надаються здебільшого платні послуги, та 32% опитуваних зазначають, що більшість послуг даного об'єкту безкоштовні. у результаті дослідження було виявлено, що на «задовільно» оцінюють якість послуг 49,9% респондентів, та на «добре» оцінили 51,1% опитаних, жоден з опитаних не оцінив якість наданих Палацом спорту послуг на «відмінно», що свідчить про середній рівень якості послуг.

У результаті дослідження були сформульовані практичні рекомендації з метою підвищення ефективності діяльності спортивної споруди. Зокрема:

1. Залучення спонсорів як додаткового джерела фінансування.
2. Покращення матеріальних умов та обладнання внутрішніх приміщень.
3. Удосконалення пунктів харчування та розширення спектру додаткових послуг для відвідувачів.
4. Налагодження постійного зв'язку зі ЗМІ регіонального та національного рівня.
5. Розвиток системи маркетингу спортивної споруди.
6. Підвищення якості запропонованих послуг.
7. Збільшення рівня конкурентоспроможності.
8. Підвищення рівня корпоративної культури і згуртованості колективу.

Ці рекомендації спрямовані на покращення управління, розвиток додаткових джерел фінансування та поліпшення обслуговування відвідувачів, щоб підвищити загальну ефективність та конкурентоспроможність спортивної споруди.

Висновки. Дослідження показало, що Палац спорту має значний потенціал для подальшого розвитку та покращення діяльності. Виявлені в дослідженні можливості, такі як залучення спонсорів, покращення умов та обладнання, розширення послуг для відвідувачів, розвиток маркетингу, підвищення якості та конкурентоспроможності, можуть сприяти підвищенню ефективності діяльності Палацу спорту. Для досягнення цих цілей потрібні додаткові інвестиції та ефективне управління, а також активна співпраця з усіма зацікавленими сторонами.

Перспективи подальших досліджень у даному напрямку включають аналіз побудови оптимальної стратегії розширення послуг та поліпшення обслуговування відвідувачів з метою збільшення прибутковості діяльності спортивної споруди.

Список використаної літератури:

5. Долинний Ю.О., Гейтенко В.В. Спортивні споруди і обладнання : методичні вказівки для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт. Краматорськ: ДДМА, 2020, 70 с.

6. Горошкова Л.А., Волков В.П. Виробничий менеджмент: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2016, 131 с.

7. Статут КП «Харківський палац спорту». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>

РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО СПОРТУ В РІЗНИХ КРАЇНАХ

Вероніка Чернобай, Тетяна Кропивницька

*Національний університет фізичного виховання і спорту України
Київ, Україна*

Анотація. Розкрито підходи до розвитку студентського спорту у різних країнах світу (США, Німеччина, Японія, Україна).

Ключові слова: студентський спорт, розвиток, США, Німеччина, Японія, Україна.