

4. Серета Н.В., Бондар А.С. Фізкультурно-оздоровчі клуби: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів фізкультурно-спортивного профілю. Харків: ХДАФК, 2017. 155 с.

5. Серета Н. В. Особливості застосування digital-маркетингового аудиту в діяльності фізкультурно-спортивної організації. *Новації, практики та перспективи розвитку фізичної культури і спорту : матеріали V Всеукр. наук.-практ. семінару, 15-16 квітня 2022 р. Кропивницький* : Видавець Лисенко В.Ф, 2022. С.165-168.

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ВОРКАУТУ В УКРАЇНІ

Дмитро Желтухін, Анастасія Бондар

*Харківська державна академія фізичної культури
Харків, Україна*

Анотація. У роботі представлено методичний підхід та основні показники оцінки потенціалу розвитку воркауту в Україні. Запропонована система оцінки потенціалу розвитку воркауту складається з трьох підсистем: інтегрального (узагальнювального) показника розвитку потенціалу, комплексних показників потенціалу функціональних сфер, які є складовими узагальнювального (інтегрального) показника, локальних показників – параметрів окремих показників розвитку воркауту.

Ключові слова: воркаут, розвиток, потенціал, критерії оцінки, інтегральний показник.

Вступ. Воркаут має сьогодні реальні шанси стати одним з популярних видів спорту серед молоді, оскільки він, за останнє десятиліття, швидкими темпами перетворився з вуличної культури на вид спорту. Для досягнення максимального рівня розвитку, воркауту, як виду спорту, слід забезпечити усі необхідні умови

Мета дослідження – обґрунтувати методичний підхід до оцінки потенціалу розвитку воркауту в Україні.

Матеріали та методи дослідження. Для досягнення цілей наукового дослідження застосовувалися різні наукові методи, такі як аналіз літературних джерел, аналіз документів, організаційний аналіз, системний аналіз, а також проводилося анкетування та використовувалися методи математичної статистики.

Результати дослідження та їх обговорення. Воркаут являє собою субкультуру, яка поєднує унікальний підхід до тренувань, стрімке прагнення до всебічного розвитку особистості та активну соціальну позицію, заснована на використанні власної ваги, просуває здоровий спосіб життя серед молоді та підтримує ідею отримання сильного, здорового та привабливого тіла [1]. Головне у цьому – різноманітність та систематичність тренувань, правильне харчування, безпечна техніка та теоретичні знання [2].

Цей вид спорту активно почав розвиватися з 2012 року, саме тоді було створено Всеукраїнську громадську організацію «Street Workout Ukraine» з метою поширення й популяризації воркауту в Україні. Протягом десяти років вона внесла суттєвий внесок у розвиток аматорського спорту, введені були спортивні звання та розряди, українці постійно здобувають перемоги на світових чемпіонатах з воркауту, також були започатковані національні чемпіонати, які здобувають зростаючу популярність серед населення [3].

У ході дослідження обґрунтовано методичний підхід до оцінки потенціалу розвитку воркауту в Україні. Алгоритм оцінки включає такі етапи: визначення факторів оцінки розвитку воркауту в регіоні; збір та аналіз статистичних даних для відповідних показників; ідентифікація показників, які потребують уваги через їх низький рівень у регіоні або можливість підвищення; визначення конкретних цілей та завдань для кожного показника оцінки; розроблення та реалізація плану дій для підвищення рівня розвитку кожного показника; моніторинг та перевірка досягнення запланованих цілей та завдань для кожного показника оцінки.

Вчені для діагностики економічного потенціалу підприємства рекомендують застосовувати показники, розподілені за такими функціональними блоками: 1. Виробництво. 2. Організаційна структура та менеджмент. 3. Маркетинг. 4. Фінанси [4]. Зважаючи на це, для оцінки потенціалу розвитку воркауту були виділені такі блоки показників:

I. Послуги (якість, кількість, різноманітність, обсяги реалізації та інше).

II. Менеджмент (кількісний та якісний склад працівників – тренерів, суддів, менеджерів, культура організації, рівень управління та інше).

III. Маркетинг (ринок, канали збуту, комунікаційні зв'язки, інформація та реклама, ексклюзивні можливості, інновації, маркетингові плани та програми тощо).

IV. Ресурси (матеріально-технічна база, фінанси, нормативно-правове, медичне, наукове та методичне забезпечення тощо).

Ці фактори можна використовувати для визначення поточного потенціалу розвитку воркауту та для оцінки його можливого потенціалу. Потім на цій основі використовується показник, що називається нормативом можливостей або $\beta = CF / C0$, де CF – оцінка поточного потенціалу, C0 – оцінка можливого (або необхідного) потенціалу.

Комплекс показників оцінки потенціалу розвитку воркауту об'єднується у відповідні блоки. На основі обраних показників проводиться оцінка складових рівня потенціалу розвитку сумо, яка представлена формулою 1:

$$ПР = (ВП + УП + МП + РП) / n \quad (1),$$

де ПР – рівень потенціалу розвитку воркауту;

ВП – рівень виробничого потенціалу;

УП – рівень управлінського потенціалу;

МП – рівень маркетингового потенціалу;

РП – рівень ресурсного потенціалу

n – кількість показників.

Експертна оцінка основних складових потенціалу розвитку воркауту, де кожен показник експерти оцінювали від «0» до «1». Загальна сума середніх показників була поділена на кількість показників для кожної групи, що складала оцінку. Оцінки експертів за кожною групою було розраховано за формулою 1.

У результаті експертної оцінки було виявлено, що виробничий потенціал розвитку воркауту становить 0,85 (високий рівень), управлінський потенціал – 0,66 (достатній рівень), маркетинговий потенціал – 0,52 (низький рівень), ресурсний потенціал – 0,58 (низький рівень). Таким чином, сумарний інтегральний рівень потенціалу розвитку воркауту складає 0,65 (достатній рівень), що вказує на необхідність подальшого вмотивування та розробки концептуальної моделі та програми розвитку воркауту. Оскільки маркетинговий і ресурсний потенціал мають низькі оцінки, що потребує цілеспрямованого управлінського впливу і розробки інструментарію для подолання цієї проблеми.

Висновки. На основі проведеного дослідження була розроблена методика оцінки потенціалу розвитку воркауту. Це дало можливість обґрунтувати систему показників розвитку, оцінити наявний потенціал, виявити «проблемні» області діяльності і створити умови для подальших досліджень, що спрямовані на пошук шляхів вирішення цих проблем і є важливим кроком для розробки концептуальної моделі розвитку воркауту.

Перспективи подальших досліджень у даному напрямку полягають у вивченні міжнародного досвіду розробки маркетингових програм розвитку та популяризації воркауту в різних країнах світу.

Список використаної літератури:

1. Історія воркаут в Україні. IGROSPORT. 2017. URL: <https://igrosport.com.ua/uk/istoriya-workaut-v-ukraine>
2. Коробка В.О. Воркаут як засіб мотивації студентів до занять фізичним вихованням. URL : <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis08-24.html>
3. Президент федерації STREET WORKOUT UKRAINE Денис Мінін: Воркаут – це повна свобода! КР.UA. URL: <https://kp.ua/ua/life/a644016-prezident-federatsiji-street-workout-ukraine-denis-minin-vorkaut-tse-povna-svoboda>
4. Россоха В.В. Теоретичні положення оцінки потенціалу підприємств АПК. Економіка АПК. 2005. № 6. С. 45-51.

ВПЛИВ СПОРТИВНИХ БРЕНДІВ НА МОТИВАЦІЮ МОЛОДІ ДО ЗАНЯТЬ ФІЗИЧНОЮ КУЛЬТУРОЮ ТА СПОРТОМ

Петро Іванюк, Анастасія Бондар

*Харківська державна академія фізичної культури
Харків, Україна*

Анотація: У ході дослідження було проведено опитування та систематизовано світовий довід вивчення впливу спортивних брендів на мотивацію до занять фізичною активністю. Підтверджено їх ефективність.

Ключові слова: спортивні бренди, мотивація, молодь, фізична активність, менеджмент фізичної культури.