

2. Mauss, M. The techniques of the Body. *Economy and Society*. 1973. Vol 2. № 1. P. 70 – 88.

3. Rittner, V. Körperbezug, Sport und Ästhetik. *Sportwissenschaft*. 1989. N.4. S. 359 – 377.

## ВІРТУАЛЬНЕ СПІЛКУВАННЯ І НЕТИКЕТ ЯК ОСНОВНІ ФОРМИ СПІЛКУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Анастасія Склярова, Катерина Максимова

*Харківська державна академія фізичної культури  
Харків, Україна*

*Анотація.* У тезах проаналізовано віртуальне спілкування і нетикет як основні форми спілкування сучасної молоді. Зазначено, що основними засобами віртуального спілкування є електронна пошта, форуми, чати, соціальні мережі. Встановлено, що нетикет став невід’ємною частиною інтернет-спілкування, саморегулятором і неписаним законом будь-якого веб-ком’юніті сучасної молоді.

**Ключові слова:** віртуальне спілкування, нетикет, сучасна молодь, on-line спілкування, off-line режим.

**Вступ.** Актуальною темою сьогодення, епохи інтернету, є тема віртуального спілкування. Віртуальне спілкування – це особлива форма комунікації, в процесі якої відбувається взаємодія людей один з одним в мережі «Інтернет» та здійснюється шляхом обміну знаковими та мультимедійними повідомленнями. Інтернет пропонує широкі можливості для спілкування і віртуальнеспілкування стає одним з основних видів комунікації у світі. Окрім того, в мережі психологічно значно простіше спілкуватись, аніж при особистій зустрічі. Ці причини зумовлюють створення й активний розвиток інтернет-спільнот — груп людей зі спільними інтересами, які спілкуються переважно через інтернет.

**Мета та завдання дослідження** – дослідити віртуальне спілкування і нетикет як основні форми спілкування сучасної молоді.

**Матеріал і методи дослідження.** Для дослідження цієї теми було використано аналіз наукових джерел та узагальнення даних сучасної фахової зарубіжної та вітчизняної науково-методичної літератури й ресурсів мережі «Інтернет».

**Результати дослідження та їх обговорення.** Основними засобами віртуального спілкування є електронна пошта, форуми, чати, соціальні мережі. Найбільш інтерактивними осередками спілкування вважаються чати і найменш інтерактивними — електронна пошта й телеконференції. У телеконференції і обміні повідомленнями електронною поштою спілкування відбувається в режимі off-line, на відміну від чатів, де люди спілкуються on-line [1].

Нові часи породжують нові можливості, а також створюють нові правила. Так, в еру глобальної комп’ютеризації в інтернеті з’явилося поняття нетикету.

Нетикет став невід'ємною частиною інтернет-спілкування, саморегулятором і неписаним законом будь-якого веб-ком'юніті. Це нескладні правила, які вигадали люди, що спілкуються один з одним переважно через інтернет. Мережевий етикет необхідний для того, щоб усім – і досвідченим користувачам, і новачкам – було однаково комфортно спілкуватися між собою. Більшість правил не мають якоїсь віртуальної специфіки, а просто є повторенням правил хорошого тону, прийнятих у реальному суспільстві [2].

Основне правило мережевого етикету – бути ввічливими та триматися межіпристойності. Електронне повідомлення потрібно намагатись писати так, щоб не було соромно за свої слова.

Треба зауважити, що перебування у віртуальному просторі умов має свої умови. Опинившись у новій ділянці віртуального простору, необхідно вивчити обстановку, визначити пріоритети і тільки після цього долучитися до розмови. Варто зважати на час і пам'ятати, що у багатьох людей він обмежений і дуже дорогий. Важливо оперативно реагувати на надіслані повідомлення та електронні листи – затримка у відповіді не повинна перевищувати двох діб, якщо необхідно більше часу для відповіді на лист, варто пояснити причину затримки і заздалегідь про неї попередити [1].

Не потрібно реагувати на провокації та втручатись у конфлікти. Мережевий етикет проти злісних послань, якими іноді обмінюються окремі учасники дискусії, вступати в дискусії етикет не забороняє, проте опускає до лайок та використання нецензурної лексики не потрібно.

Потрібно використовувати програми автоматичної перевірки орфографії. Пам'ятати про те, що читати грамотно складні речення, зрозуміло і логічно оформлені думки – завжди приємніше. Перш ніж відправити повідомлення – обов'язково потрібно перечитати його. Помилки, відсутність ком і крапок ускладнює сприйняття тексту і може значно спотворити зміст повідомлення [1].

**Висновки.** Отже, віртуальне спілкування має багато спільного із реальним. Спілкування в інтернеті має багато переваг, перспектив і можливостей, які з розширенням функцій технічних засобів будуть зростати, урізноманітнюватись, але саме від кожного свідомого користувача буде залежати коректність та етичність цієї комунікації.

**Перспективи подальших досліджень у цьому напрямку** полягають у дослідженні нетикету в освітній сфері діяльності.

#### **Список використаної літератури:**

1. Бибик С. Нетикет, або мережевий етикет. Культура слова. 2015 рік. Вип. 82. С. 125–128. URL :[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kuls\\_2015\\_82\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kuls_2015_82_28). (дата звернення: 12.03.2022).

2. Капаціла М. Основні правила етикету. Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання: 2019 рік: матеріали Міжнародної студентської науково-технічної конференції, 25-26 квітня 2019. Тернопіль: ТНТУ, 2019. С. 239–240.