

ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE TRENDS ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРЕСІВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

ЖУК В. О.

Харківська державна академія фізичної культури

Анотація. Доповідь присвячена дослідженню можливостей сервісу Google Trends для вивчення тенденцій зміни інтересів населення України у сфері фізичної культури та спорту.

Ключові слова: Google Trends, інтереси, тренди, фізична культура, зацікавленість.

Вступ. Щодня для пошуку інформації люди використовують Інтернет. Не секрет, що запити у пошукових системах аналізуються такими великими корпораціями, як наприклад, Google. Інтернет-дані мають явні переваги перед даними опитувань з точки зору вартості, доступності та періодичності. Ці переваги спонукали деяких дослідників використовувати дані пошуку в Інтернеті у якості основи для аналізу громадської думки [5]. Також за останнє десятиліття використання веб-даних поширилось в питаннях суспільної охорони здоров'я, тобто в області інфомедології [6] тощо.

Одним з принципів, за яким повинна здійснюватися державна політика у сфері фізичної культури та спорту (ФКтаС), є урахування інтересів усіх громадян при розробленні та реалізації програм розвитку ФКтаС [1]. Саме тому дослідження інтересів населення України у сфері ФКтаС з використанням Google Trends є актуальним.

Мета та завдання дослідження. Провести аналіз даних з проблеми досліджуваного питання. Охарактеризувати можливості сервісу Google Trends для дослідження тенденцій зміни інтересів населення України у сфері ФКтаС.

Матеріал і методи дослідження. Проведено аналіз науково-літературних даних з приводу використання Google Trends у дослідженнях, пов'язаних з обраною тематикою. На основі отриманих даних та проведених досліджень складено перелік можливостей, якими оперує публічний web-додаток компанії Google. Було використано методи аналізу, синтезу, математичної обробки даних, контент-аналіз, індукції та дедукції.

Результати дослідження та їх обговорення.

Google Trends – аналітичний інструмент (публічний web-додаток компанії Google), що допомагає оцінити динаміку популярності пошукових запитів в інтернеті. Сервіс дозволяє визначити популярність запиту на рівні країни або міста. Для аналізу можна обрати будь який період: за останній час або 4 години, 30 днів, 90 днів, 1 рік, останні 5 років, або довільний відрізок часу починаючи з 2004 року.

Важливо розуміти, як працює оцінка пошукового попиту в Google Trends. Сервіс дозволяє побачити тільки відносні значення. Алгоритми Google

визначають точку на графіку за обраний період, коли запит був найбільш популярний, і приймають його за 100. Всі інші точки на графіку визначаються у відсотковому відношенні до максимуму [4].

Ще однією функцією є можливість обирати тематику, за якою слід обирати пошукові запити. Сфері ФКтаС відповідає категорія “Краса і фітнес”. Також поруч з результатами можливо побачити схожі пошукові запити і теми. Це дає змогу дізнатися, що користувачі вводять в пошук разом із зазначеними запитами.

Так у дослідженнях В. О. Жука з обраної тематики виявлено зростання інтересу до занять фізичною культурою і спортом у період з 2004 по 2019 рік. Та зменшення зацікавлення населення України алкогольними напоями з 2015 року [2]. Під час дослідження зміни інтересу до різних видів фітнесу в Україні у період 2004-2018 років [3] було виявлено найбільш популярні види фітнес-програм за кількістю пошукових запитів (CrossFit, Abl+abs, Pilates, Аеробіка, TRX). Тенденції до збільшення інтересу простежуються лише з теми «CrossFit», яка у 2018 році набула піку своєї популярності.

Висновки. Google Trends – це інноваційна система з унікальним потенціалом для моніторингу і прогнозування важливих явищ, які можуть відбуватися на рівні населення.

Для найбільш точного аналізу слід використовувати спеціальні оператори пошуку. Сервіс дозволяє порівнювати статистику по пошуковим запитах, регіонам, періодам.

Перспективи подальших досліджень. Проблема дослідження інтересів населення України у сфері ФКтаС потребує більш детального аналізу даних по регіонах.

Список літератури

1. Ажиппо, О. Ю., Коновалов, В. В., Приходько, В. В., Дорофєєва, Т. І., Табінська, С. О., & Жук, В. О. (2017). *Вступ до вищої фізкультурної освіти: навчальний посібник* (3-є вид., онов. та доп.). Харків: Харківська державна академія фізичної культури.
2. Жук, В. О. (2019). Зміни інтересу до занять фізичною культурою і спортом в Україні у період 2004-2019 років. *Стратегічне управління розвитком фізичної культури і спорту*, 120-126.
3. Жук, В. О. (2019). Зміни інтересу до різних видів фітнесу в Україні у період 2004-2018 років. *Актуальні проблеми фізичного виховання різних верств населення*, 82–90.
4. Шевченко, С. (2019). Як користуватися сервісом Google Trends? adwservice.com.ua. Вилучено із <https://adwservice.com.ua/uk/yak-korystuvatysya-servisom-google-trends>.
5. Mavragani, A., Ochoa, G., & Tsagarakis, K. P. (2018). Assessing the methods, tools, and statistical approaches in Google Trends research: Systematic review. *Journal of Medical Internet Research*, 20(11), e270.
6. Zhang, Y., Bambrick, H., Mengersen, K., Tong, S., & Hu, W. (2018). Using Google Trends and ambient temperature to predict seasonal influenza outbreaks. *Environment international*, 117, 284-291.