

ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ АНІМАЦІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Дар'я Форостянова, Галина Артем'єва

Харківська державна академія фізичної культури
Харків, Україна

Анотація. У тезах досліджено та проаналізовано етапами формування анімаційної програми, а саме: що таке анімаційна програма, які етапи вона має, що включають в себе етапи та для чого кожен з них потрібен.

Ключові слова. Анімаційна програма, анімація, етапи, програма.

Вступ. Анімаційна програма – це об'єднаний загальною метою і задумом план проведення туристичних, фізкультурно-оздоровчих, культурно-масових, пізнавальних занять [1]. Процес сприйняття запропонованих анімаційних програм залежить від багатьох факторів: від учасників чи глядачів, рівня освіченості, статі, етнічної приналежності, настрою на момент реалізації програми. Саме тому важливо диференціювати споживачів таких послуг, мати наготові кілька різних програм чи заходів, щоб задовольнити різні смаки [1-3].

Реалізацію анімаційної програми потрібно правильно сформулювати. Етапи формування анімаційної програми є одним із рішень даного питання.

Метою та завданням дослідження є ознайомлення з етапами формування анімаційної програми

Матеріалами та методами дослідження стали сценарії анімаційних програм, а також аналіз статей та літератури щодо етапів формування анімаційних програм.

Результати дослідження та їх обговорення.

Основні етапи формування анімаційної програми:

- 1) сценарна розробка;
- 2) режисерське втілення сценарію на ігровому чи сценічному майданчику;
- 3) реалізація ідейно-тематичного задуму сценариста і режисера аніматорами.

Перший етап – етап творчого проектування:

- визначення форми майбутньої анімаційної програми з орієнтацією на певну аудиторію, специфіку режисури;
- точний вибір місця проведення анімаційної програми, зважаючи на попередню сценарну заявку;
- створення повного сценарію анімаційної програми;
- складання кошторису витрат на проведення анімаційної програми;
- пошук акторів і творчих колективів на місцях проведення програм.

Другий етап – репетиційно-постановочний:

- проведення організаційних заходів на місці реалізації анімаційної програми;
- виготовлення необхідних декорацій, костюмів, реквізиту;
- оренда звукової й світлової апаратури, інших технічних засобів, виготовлення або оренда сцени;

- запис фонограми анімаційної програми в студії;
- оренда транспорту для перевезення технічних засобів, артистів;
- проведення репетицій з колективами і солістами спочатку в закритому приміщенні, а потім декількох репетицій безпосередньо на місці проведення анімаційної програми;

- проведення рекламної кампанії із висвітлення майбутнього заходу.

Третій етап – творчий результат:

- проведення анімаційної програми у природному ландшафті в призначений час;
- відео- й фотозйомка анімаційної програми.

Четвертий етап – підведення підсумків:

- неформальне обговорення роботи оргкомітету та анімаційної команди;
- виплата гонорарів артистам і режисерсько-постановочній групі;
- виготовлення відеофільму та фотоальбому про анімаційну програму [1, 2].

Основні етапи технологічного процесу створення анімаційної програми: технологічний процес створення анімаційної програми; розроблення тематичної анімаційної програми; створення типового сценарію заходу; економічний розрахунок вартості кожного анімаційного заходу; розподіл ролей між аніматорами; підготовка технічних засобів; складання правил репетицій та їхнє проведення; реалізація запрограмованих анімаційних заходів; анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів; робота над удосконаленням анімаційної програми [3].

Висновки. У ході дослідження було з'ясовано, що анімаційні програми створюються аніматорами для розваги гостей, відновлення їхнього здоров'я. Також були вивчені етапи формування анімаційних програм. Їх чотири. Завдяки цим етапам, програма включає в себе всі основні аспекти, які мають бути для якісного, здорового та вдосконаленого проведення анімаційної програми.

Перспективами подальших досліджень у цьому напрямку є створення нових, або корегування існуючих сценаріїв для більшого вдосконалення анімаційної програми.

Список використаної літератури:

1. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни „Організація анімаційних послуг в туризмі з дидактичним забезпеченням (для студентів 3 курсу всіх форм навчання напряму підготовки „Туризм). /Укл.: Байлик С.І., Кравець О.М. Харків: ХНАМГ, 2008. 28 с.

2. <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=35751>

3. <https://aquadar.com/animaczionnaya-programma-dlya-vzroslyh-i-detej/>