

# ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE TRENDS ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРЕСІВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

ЖУК В. О.

Харківська державна академія фізичної культури

**Анотація.** Доповідь присвячена дослідженню можливостей сервісу Google Trends для вивчення тенденцій зміни інтересів населення України у сфері фізичної культури та спорту.

**Ключові слова:** Google Trends, інтереси, тренди, фізична культура, зацікавленість.

**Вступ.** Щодня для пошуку інформації люди використовують Інтернет. Не секрет, що запити у пошукових системах аналізуються такими великими корпораціями, як наприклад, Google. Інтернет-дані мають явні переваги перед даними опитувань з точки зору вартості, доступності та періодичності. Ці переваги спонукали деяких дослідників використовувати дані пошуку в Інтернеті у якості основи для аналізу громадської думки [5]. Також за останнє десятиліття використання веб-даних поширилось в питаннях суспільної охорони здоров'я, тобто в області інфомедології [6] тощо.

Одним з принципів, за яким повинна здійснюватися державна політика у сфері фізичної культури та спорту (ФКтаС), є урахування інтересів усіх громадян при розробленні та реалізації програм розвитку ФКтаС [1]. Саме тому дослідження інтересів населення України у сфері ФКтаС з використанням Google Trends є актуальним.

**Мета та завдання дослідження.** Провести аналіз даних з проблеми досліджуваного питання. Охарактеризувати можливості сервісу Google Trends для дослідження тенденцій зміни інтересів населення України у сфері ФКтаС.

**Матеріал і методи дослідження.** Проведено аналіз науково-літературних даних з приводу використання Google Trends у дослідженнях, пов'язаних з обраною тематикою. На основі отриманих даних та проведених досліджень складено перелік можливостей, якими оперує публічний web-додаток компанії Google. Було використано методи аналізу, синтезу, математичної обробки даних, контент-аналіз, індукції та дедукції.

**Результати дослідження та їх обговорення.**

Google Trends – аналітичний інструмент (публічний web-додаток компанії Google), що допомагає оцінити динаміку популярності пошукових запитів в інтернеті. Сервіс дозволяє визначити популярність запиту на рівні країни або міста. Для аналізу можна обрати будь який період: за останній час або 4 години, 30 днів, 90 днів, 1 рік, останні 5 років, або довільний відрізок часу починаючи з 2004 року.

Важливо розуміти, як працює оцінка пошукового попиту в Google Trends. Сервіс дозволяє побачити тільки відносні значення. Алгоритми Google

визначають точку на графіку за обраний період, коли запит був найбільш популярний, і приймають його за 100. Всі інші точки на графіку визначаються у відсотковому відношенні до максимуму [4].

Ще однією функцією є можливість обирати тематику, за якою слід обирати пошукові запити. Сфері ФКтаС відповідає категорія “Краса і фітнес”. Також поруч з результатами можливо побачити схожі пошукові запити і теми. Це дає змогу дізнатися, що користувачі вводять в пошук разом із зазначеними запитам.

Так у дослідженнях В. О. Жука з обраної тематики виявлено зростання інтересу до занять фізичною культурою і спортом у період з 2004 по 2019 рік. Та зменшення зацікавлення населення України алкогольними напоями з 2015 року [2]. Під час дослідження зміни інтересу до різних видів фітнесу в Україні у період 2004-2018 років [3] було виявлено найбільш популярні види фітнес-програм за кількістю пошукових запитів (CrossFit, Abl+abs, Pilates, Аеробіка, TRX). Тенденції до збільшення інтересу простежуються лише з теми «CrossFit», яка у 2018 році набула піку своєї популярності.

**Висновки.** Google Trends – це інноваційна система з унікальним потенціалом для моніторингу і прогнозування важливих явищ, які можуть відбуватися на рівні населення.

Для найбільш точного аналізу слід використовувати спеціальні оператори пошуку. Сервіс дозволяє порівнювати статистику по пошуковим запитам, регіонам, періодам.

**Перспективи подальших досліджень.** Проблема дослідження інтересів населення України у сфері ФКтаС потребує більш детального аналізу даних по регіонам.

### Список літератури

1. Ажиппо, О. Ю., Коновалов, В. В., Приходько, В. В., Дорофєєва, Т. І., Табінська, С. О., & Жук, В. О. (2017). *Вступ до вищої фізкультурної освіти: навчальний посібник* (3-є вид., онов. та доп.). Харків: Харківська державна академія фізичної культури.
2. Жук, В. О. (2019). Зміни інтересу до занять фізичною культурою і спортом в Україні у період 2004-2019 років. *Стратегічне управління розвитком фізичної культури і спорту. Матеріали VII регіональної науково-практичної інтернет-конференції за участю міжнародних спеціалістів, 6-8 травня 2019 р.*, 120-126.
3. Жук, В. О. (2019). Зміни інтересу до різних видів фітнесу в Україні у період 2004-2018 років. *Актуальні проблеми фізичного виховання різних верств населення*, 82–90.
4. Шевченко, С. (2019). Як користуватися сервісом Google Trends? *adwservice.com.ua*. Вилучено із <https://adwservice.com.ua/uk/yak-korystuvatysya-servisom-google-trends>.
5. Mavragani, A., Ochoa, G., & Tsagarakis, K. P. (2018). Assessing the methods, tools, and statistical approaches in Google Trends research: Systematic review. *Journal of Medical Internet Research*, 20(11), e270.
6. Zhang, Y., Bambrick, H., Mengersen, K., Tong, S., & Hu, W. (2018). Using Google Trends and ambient temperature to predict seasonal influenza outbreaks. *Environment international*, 117, 284-291.